

Cofinanciado por:



Designação do projeto | SOLIS I4.0
Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-043147
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção | Centro
Entidade beneficiária | SOLIS - Importação e Exportação, Lda

Data de aprovação | 23/05/2019
Data de início | 11/10/2018
Data de conclusão | 25/10/2021
Custo total elegível | 4.355.084,61 €
Apoio financeiro da União Europeia | 1.088.771,15 €
Apoio financeiro público nacional/regional |

O presente projeto tem como objetivo o aumento da capacidade de produção da SOLIS por via da aquisição de tecnologia inovadora de automação modular e conectada, nomeadamente a produção de bens de higiene e limpeza transacionáveis e internacionalizáveis, no quadro das fileiras produtivas e de cadeias de valor mais alargadas e geradoras de maior valor acrescentado.



Cofinanciado por:



Designação do Projeto | E-Solis@Global

Código do Projeto | POCI-02-0853-FEDER-040937

Região de Intervenção | Centro

Entidades beneficiárias | SOLIS – IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO, LDA

Data de aprovação | 2019-04-10

Data de início | 2019-02-01

Data de conclusão | 2021-01-31

Custo total elegível | 193.255,25€

Apoio financeiro | 86.964,86€

Breve Descrição do Projeto

O projeto E-Solis@Global - Nova capacidade de organização e gestão, ambiente e promoção internacional, promovido pela Solis, tem como propósito a capacitação interna da empresa para a transformação digital dos seus processos de organização e gestão e para a adoção de novos canais de marketing digital, no sentido de aumentar a sua competitividade, flexibilidade capacidade de resposta ao mercado global.

Assim, o projeto prevê um conjunto de investimentos que permitirá á empresa capacitar-se e obter ganhos de eficiência em áreas críticas de competitividade. Para tal, destacam-se investimentos em sistemas de informação que permitirão a obtenção de dados em tempo real para apoio ao processo de tomada de decisão, o reforço das suas competências internas, bem como a aposta na eco-inovação (evidenciando o compromisso/preocupação da empresa com a redução da sua pegada ambiental) e aposta em estratégias de marketing diferenciadas que lhe permitam conquistar cada vez mais notoriedade e visibilidade no mercado global. Por conseguinte, o projeto assume-se como particularmente estratégico para a empresa, culminando na digitalização dos seus processos e na adoção de práticas organizacionais inovadoras e potenciadoras de ganhos de eficiência e competitividade, alavancando o seu crescimento internacional.

O projeto decorrerá ao longo de 24 meses e assenta em 4 atividades: Enterprise: Implementação de um sistema integrado de gestão empresarial; E-commerce: Novos canais digitais de promoção e comercialização; Logistics: Introdução de ferramentas tecnológicas avançadas para a rastreabilidade logística e Environment: Adoção de boas práticas de Sustentabilidade ambiental.